

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.02 «Туризм»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Международный и национальный туризм (китайский язык)»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

История туризма и гостеприимства
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

К.п.н., доцент Ткалич А.И.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 5 от 29.12.2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u>	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u>	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	5
2.	<u>Структура дисциплины</u>	5
3.	<u>Содержание дисциплины</u>	5
4.	<u>Образовательные технологии</u>	15
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u>	15
5.1	<u>Система оценивания</u>	15
5.2	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	16
5.3	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	17
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	21
6.1	<u>Список источников и литературы</u>	21
6.2	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u>	22
6.3	<u>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u>	22
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	23
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	23
9.	<u>Методические материалы</u>	24
9.1	<u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u>	24
9.2	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u>	30
9.3	<u>Иные материалы</u>	30
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u>	31

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - является изучение традиций и реальных практик туризма и сервиса в их исторической ретроспекции и реализации существующего опыта в современном обществе наряду с другими коммуникационно-коммерческими процессами и технологиями; в систематизации основных школ сервисного и туристического дела, формировании профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности, овладении основами технологии аналитических и презентационных работ в этой области. Курс призван заложить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую и сервисную деятельность и историко-культурные перспективы ее развития.

Задачи дисциплины:

- формирование системы представлений об истории туризма и современного состояния туристской сферы как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определялся историческими и социокультурными факторами;
- формирование навыков анализа эмпирического материала в формате основных групп компетенций.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Способность использования знаний о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения	Знать: особенности актуальной историографии в туризме Уметь: применять знания в истории туризма и путешествий в исследовательской деятельности Владеть: навыками анализа трансформации российского права на вехи развития туристической индустрии
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Понимает межкультурное разнообразие общества в его различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом.	Знать: историю туризма и гостеприимства, основы сервисного туристического дела, понятийный аппарат и научную терминологию Уметь: уметь ставить и решать задачи, в т. ч. проектного и аналитического характера, видеть область и перспективу своего профессионального роста на основе законов и логики исторического развития Владеть: способностью «читать» традиции и приемы современного туристического бизнеса, использования знаний в области истории в профессиональной деятельности

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «История туризма и гостеприимства» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: История России, Всеобщая история, География России, Методы научных исследований.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Устойчивое развитие туризма (на английском языке), Организация туроператорской и турагентской деятельности.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	18
2	Семинары	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. История туризма как наука и учебная дисциплина. Методология, методы, периодизация истории туризма	Путешествия как исторический и культурный феномен человечества. История туризма как ветвь всеобщей истории и истории Отечества. Основные понятия и методы познания истории туризма. Факторы развития путешествий и туризма на различных этапах развития цивилизации. Исторические источники туризма. Историография и периодизация развития туризма. Эволюция социально-экономической функции туризма в обществе. Соотношение истории туризма с другими отраслями туристского знания и учебными дисциплинами. Правовые основания туристической и сервисной деятельности в современной России. Юридические определения понятий: «турист», «туризм», «услуга», «сервис», «коммерческая коммуникация», артефакт, вид деятельности, география, гостеприимство, дестинация, демография, задача, исследование, историография, история, исторический источник,

		<p>картография, категория, классификация, климатология, комплексность, краеведение, культурология, логика, менеджмент, метеорология, метод, методология, моделирование, монография, наука, образование, отчизноведение, паломничество, периодизация, политология, поход, принцип, прогноз, протопериод, путешествие, ретроспектива, символ, социология, специфика, страноведение, структура, творчество, топонимика, туризм, турист, туристские услуги, туристский маршрут, уровень, философия, хронология, эволюция, экскурсоведение, эффективность и ряд других.</p>
2	<p>Тема 2. Путешествия, развитие способов сообщения и сервисных услуг в Древнем мире</p>	<p>Основные мотивы путешествий. Первоначальные цели и функции путешествий. Миграция и переселение — характерная особенность путешествий людей в Древнем мире. Появление первых дорог. Покорение морей — новая эпоха в развитии человеческой цивилизации. Торговые пути как важнейшие транспортные и межкультурные коммуникации между Западом и Востоком. Зарождение паломничества как устойчивой формы путешествий. Связь путешествий с общим трендом прогресса человечества. Значение путешествий как фактора расширения географических знаний. Вклад древних цивилизаций в географическое познание мира. Расширение цивилизационных ойкумен, их пересечение и интеграция как перспектив формирования единого планетарного пространства. Понятие «Ойкумена» в античности и мотивация путешествий за ее пределы. Первые свидетельства о дальних путешествиях и способах передвижения. «Одиссея» Гомера как романтизация приключений. Семь чудес света как «место» путешествий. Олимпийские игры как «событие» путешествий. Сервисные условия в Афинах времен Перикла. Дороги и путешествия в Римской империи. Постоялые двory, почтовое сообщение, таверны. Торговые путешествия. Образовательные путешествия. Организация рыночного сервиса (порт Пирей, Траянов рынок).</p>
3	<p>Тема 3. Путешествия славян и торговые пути на территории Древней Руси</p>	<p>В VII—XIII века Древней Руси и сопредельных ей стран. Два великих торговых пути: «Путь из варяг в греки»: Балтийском море, Волховско-Днепровская система речных магистралей к Черному морю; «Волжский торговый путь — на юго-восток, через Волхов и Ильмень, Ловать и Валдай, далее по Волге к Каспийскому морю. Торговые отношения</p>

		<p>Древней Руси с Византийской империей и с Западной Европой по Припятско-Бужскому пути, по которому русские купцы доставляли восточные и славянские товары в немецкие, итальянские, французские и другие европейские города. Восточные товары, которые привозили русские купцы: шелк и специи, золото и серебро, драгоценные камни и украшения, фарфор и слоновая кость, ковры и ткани, косметика и благовония, оружие и военное снаряжение. Товары славянского производства, пользующиеся спросом: металлы, кожи, меха и меховые изделия, шерсть, лен, мед, пенька и др.</p> <p>Международный характер торговых путей, проходивших по территории Древней Руси. Путешествие по ним с различными целями людей разных национальностей, проживавшие в сопредельных государствах: скандинавы (варяги), направлявшиеся в Византийскую империю для торговли и в качестве наемников для службы в императорской армии. Возвращение обратно с деньгами, полученными за службу, и товарами, награбленными в ходе военных кампаний.</p> <p>Продвижение по Волжскому торговому пути через Древнюю Русь, купцов из Персии, Кавказа и Средней Азии. Путешествие по Припятско-Бужскому пути в древнерусские земли европейских купцов, католических миссионеров, воинов-наемников и других путешественников.</p>
4	<p>Тема 4. Путешествия, транспорт и сервисные услуги в Средние века</p>	<p>Караванные и торговые пути Средневековья. Путешествия на Восток. Путешествия Марко Поло, Ибн Баттуты. Формирование мест и сервисных условий религиозного паломничества. Основные центры паломничества. Роль городов и горожанина в изменении характера путешествий в Средневековье. Торговые пути «дома Фуггеров» и купцов Ганзы. Новые социальные группы путешествующих. Роль монастырей в организации паломничества. «Хоспис де Бон» (Дом Бога) в Бургундии. Появление понятия «гостеприимство» и современное осмысление этого термина.</p> <p>Эпоха великих географических открытий и путешествий как коммуникативная революция. Формирование новых торговых путей и национальных экономик. Ф. Бродель о понятии «мир Европа». Мировоззренческий образ «круглой земли» и появление глобуса и карт. «Эпоха дилижанса», почтовая карета и морские пути как основа массовых коммуникаций раннего Нового времени. Тип сервиса «вдоль дорог». Отель Генриха IV и появление термина «отель».</p>

		<p>Печатный текст и газета – информационный «взрыв» нового времени. Появление первых сочинений о дальних путешествиях. «Литература путешествий» XVI–XVIII веков. «Литература путешествий» как первые руководства для путешественников.</p> <p>Накопление сведений о странах и народах в античные времена и Средневековье. «История» Геродота и «География» Страбона. Трактаты паломников и «описания земель» путешественников как информационные ресурсы. «Книга о разнообразии мира» М. Поло. «Хожение за три моря» А. Никитина. Типы древних карт. Первый путеводитель «Паломничество в святу ю землю» (1486 г.).</p> <p>Изменение стиля жизни и структуры потребления нового европейца в XVII–XVIII веке.</p>
5	<p>Тема 5. Великие географические открытия русских землепроходцев, путешественников и мореплавателей XIV—XVII вв. и их роль в развитии Российского государства</p>	<p>Русские путешественники как «первопроходцы». Жанр «хожений» в русской культуре. Главные маршруты путешествий и паломничества до XIX века. Эпоха великих географических открытий и путешествий россиян (XVII–XVIII века). Эволюция «Большого чертежа» Российского государства в картографированные путеводители. Н.М. Карамзин о сервисе в Европе в «Письмах русского путешественника». Романтизация путешествий в культуре (В. Скотт, Ж. Верн, Д. Дефо, Д. Ливингстон и др.). Образовательный «Grand Tour» молодого англичанина.</p> <p>Создание современной географической картины мира. Изобретение Г.-К.Меркатора, появление классической карты и атласа.</p> <p>Handbooks начала XIX века. Проект путеводителей К. Бедекера, причины их успеха. Типология путеводителей XIX века. Характерные черты путеводителей фирмы. Т. Кука. Принцип «first steps» Т. Кука. «Сервисный» принцип путеводителей Мишлен. Принцип «спросите Фостера» в американских путеводителях.</p>
6	<p>Тема 6. Становление современных форм туристской деятельности и их развитие (II пол. XVIII-кон. XIX в.)</p>	<p>Особенности морских путешествий и расширение «взгляда туриста». II пол. XVIII – кон. XIX в. «Революция цен» и «революция вещей» в Европе Нового времени. Социокультурные основания массового туризма Нового времени. Железные дороги как новый тип передвижения и коммуникации. Первое организованное массовое путешествие Томаса Кука (1841 г.). Всемирная выставка 1851 г. как туристический объект. Образование и принципы деятельности туристической фирмы Томаса Кука. Возникновение туристических фирм разной направленности в Европе (Т. Беннет, К. Ризель, Р. Штанген и др.).</p>

		<p>Новые маршруты массовых путешествий. Мода на путешествия и миграции в североамериканских штатах. Железнодорожный сервис в США. «Дома Харвея» как новый тип гостиничного сервиса. Вагон Пульмана, фирма «Вагон Ли» и становление пассажирского железнодорожного сообщения. Феномен сервиса в «Восточном экспрессе». Современные аналоги «Восточного экспресса».</p> <p>Гостиницы «на минеральных водах». Основные центры лечебных и оздоровительных путешествий в Европе. Роль рекламы и моды в формировании новых образцов жизни и новых стилей потребительского поведения.</p>
7	<p>Тема 7. Трансформация и новое качество туристской деятельности в России и за рубежом во II половине XIX — 10-е гг. XX вв.</p>	<p>Технические достижения как социокультурная ценность в русском обществе второй половины XIX века. Клубное и спортивное движение. Автомобиль, велосипед и аэроплан в России. Развитие альпинизма на рубеже XIX– XX веков. Крымско-Кавказский горный клуб и его деятельность в создании туристических маршрутов и пропаганде спортивного туризма. Спортивные и альпийские клубы как основа туристических организаций в России.</p> <p>Образование и деятельность Российского горного общества (1901–1927). Выставка альпинизма 1909 г. Концепция туризма как спорта. Образование Российского общества туризма в 1902 г. (РОТ) и его деятельность. Модернизация туринг-клуба в 1903 г.</p> <p>Школьный и просветительский туризм и школьное экскурсионное движение в начале XX века. Возникновение краеведческого туризма и экскурсионного дела.</p> <p>Особенности коммерческих проектов в туризме в России. «Акционерное общество Иматры», «Предприятие для общественных путешествий», «Предприятие для совместных путешествий» Л. Липсона конца XIX века. Маршруты российских туристов XIX – начала XX веков.</p>
8	<p>Тема 8. История развития туризма в XX в. Генезис и эволюция мирового туризма</p>	<p>Повышение социальной мобильности в XX веке. Город XX века – центр социальной мобильности. Изменение социально-культурного облика городов XX века. Понятие «Большой Лондон», «Большой Париж». Создание «мифа городов» и «мифа стран». Формирование культуры туристического путешествия. Роль исторических, археологических, культурных и краеведческих исследований для формирования туристского потенциала страны. Маршруты и предпочтения туристов XX века. Концепция «мобильной социологии» Дж. Урри и понятие «взгляд туриста» в конце XX века.</p>

		<p>Принципиальные изменения в масштабе, структуре и доступности информации. Транспортная революция и транспортные «сети» XX века. Транснациональные «потoki» туристической информации. Формирование новых «мест» и «событий» туризма.</p>
9	<p>Тема 9. Туристско-экскурсионное дело в СССР и в современной России</p>	<p>Формирование концептуальной основы пролетарского туризма и экскурсионного дела в 1920-е годы. Создание Объединенного экскурсионного бюро (1920 г.). Маршруты пролетарских экскурсий и их сервисное обеспечение. Расширение музейной сети в СССР. Создание общества «Советский турист» (1928 г.). Концепция туризма incoming в СССР в первой половине XX века. Идеологическое наполнение туристической деятельности на международной арене. Переговоры с агентством Т. Кука об условиях развития иностранного туризма в СССР. Создание организации «Интурист» в 1929 г. и ее задачи. Проблемы сервисной инфраструктуры туризма в СССР и форма решения проблемы. Характеристика сервисной инфраструктуры и принципов деятельности «Интуриста».</p> <p>Расширение деятельности «Интуриста» в 1950–1980-е годы. Условия въезда и выезда в СССР. Государственный подход к решению проблем въездного туризма. Феномен проекта «Батон» в 1955 г. Модификация «Интуриста» в 1964 г. Развертывание работы по освоению инфраструктуры оздоровительного туризма в СССР. Расхождение сервисных принципов внутреннего, международного выездного и международного въездного (incoming) туризма.</p> <p>Создание Организации пролетарского туризма (1929 г.). Н. В. Крыленко как руководитель пролетарской версии туристического дела. Объединение ОПТ и Совтура и создание Общества пролетарского туризма и экскурсий – ОПТЭ (1930 г.), формирование его структур, задач и направлений деятельности. Поездки «ударников» как новый тип туристического продукта. Движение «антипаломничества». Создание инфраструктуры пролетарского туризма в СССР: особенности сервисных характеристик. Туризм как разновидность спорта, учреждение туристических «норм» и звания «Турист СССР». Причины ликвидации ВОПТЭ в 1936 г.</p> <p>Расцвет ведомственного туризма в 1950–1980-е годы. Характеристика инфраструктуры ведомственного отдыха. Создание системы управления туризмом на государственном уровне. Освоение новых маршрутов. Комсомольско-</p>

		<p>молодежный туризм и организация «Спутник». Идеологическое содержание экскурсионного дела и просветительского туризма. Военно-спортивное направление в развитии туризма. Советские путеводители и профессиональные журналы по туризму как пропагандистская литература.</p>
10	Тема 10. Исторический путь развития международного гостиничного сервиса	<p>Гостеприимство – одно из фундаментальных понятий человеческой цивилизации. Оказание гостеприимных услуг людям, оказавшимся по тем или иным причинам вне дома, превращение в профессию для всё большего и большего количества, вовлеченных в это дело людей, превращение ее в подлинную индустрию. Гостеприимство – важнейшая отрасль экономики во многих странах мира, ежегодно поставляющая товары и услуги на десятки и сотни миллиардов долларов.</p> <p>Объединение в этой индустрии всех родственных отраслей экономики, специализирующихся на обслуживании путешествующих людей через специализированные предприятия: отели, рестораны, туристические агентства, национальные парки, парки культуры и отдыха и т.д. Отрасль гостеприимства как второй по значению работодатель в мире, обеспечивающий рабочие места для более чем 10 млн. человек. Появление на рынке индустрии таких гигантов, как «Макдональдс», «Пицца Хат», «Марриот» и др. Постепенное превращение гостинично-ресторанного дела из семейного бизнеса, как типично частного владения всей собственностью, в мощную индустрию. Доминирование в этой индустрии транснациональных конгломератов, именуемые в русском языке «сетями».</p> <p>Глобализация индустрии и развитие современных управленческих форм: приобретение лицензионных прав (франшизы), партнёрство, синдицирование, договоры на аренду (лизинг), управление по контракту и т.д. Международные гостиничные цепи: Сталтер, Хилтон, Шератон, Марриотт, Ритц, Холидей Инн. Основные причины их создания и распространения опыта деятельности. Самые распространенными классификации гостиниц: система звезд, применяемая во Франции, в Австрии, Венгрии, Египте, Китае, России и ряде других стран, в международном туристическом обмене; система букв, используемая в Греции; система «корон», характерная для Великобритании; система разрядов и др.</p>
11	Тема 11. История гостиничного хозяйства в СССР и в современной России	<p>Гостиничное хозяйство в СССР после революции 1917 г. Образование в 1919 г. Акционерного общества «Интурист». Активизация его</p>

		<p>деятельности: собственные гостиницы, автобусный и автомобильный парк. Разрушения гостиничного хозяйства, вызванные Великой Отечественной войной. Открытость советского общества, с конца 50-х годов, постоянное увеличение количества зарубежных туристов, приезжающих в СССР, качественный скачок вперед советской гостиничной сферы. Строительство для приема и обслуживания гостей гостиниц, ресторанов, досуговых центров. Широко распространенная в те времена гигантомания, которая привела к строительству в гостиничной сфере грандиозных сооружений на тысячи мест. Возведение в 1967 г. в Москве гостиницы «Россия», сразу ставшая самой большой в мире (3500 мест).</p> <p>Классификация гостиниц в СССР до 1994 г. в соответствии с «Положением об отнесении гостиниц к разрядам» на семь разрядов: «Люкс», «Высший А», «Высший Б», 1,2,3 и 4-й категории. Подразделение мотелей на пять разрядов: «Высший А», «Высший Б», 1,2 и 3-й разряды. В соответствии с ГОСТом 28681-90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания» и разработанным «Положением о критериях классификации гостиниц (1994 г.)», внедрение французской системы классификации - по звездам (от одной до пяти для гостиниц, от одной до четырех для мотелей). Существование в СССР трех основных категорий гостиниц, предоставляющие различный уровень сервиса: гостиницы системы «Интурист», гостиницы профсоюзов и ведомственные гостиницы. Категория ведомственных гостиниц и ее зависимость от возможностей ведомства; самые комфортные средства размещения, принадлежащие аппарату ЦК КПСС, Совету Министров и крупным министерствам. Гостиницы «Интурист», рассчитанные на обслуживание иностранных туристов и считающиеся лучшими в СССР. Профсоюзные гостиницы, предлагающие более скромный комфорт.</p>
12	Тема 12. Ресторанный сервис и его роль в истории туризма и гостеприимства	<p>Революция гостиничного и ресторанного дела в XIX веке. Викторианская Англия и социально-культурные характеристики «викторианского общества». Ценность комфорта и надежности в Англии. Новый облик городов и новые ценности английского горожанина. Английская кухня и типы заведений питания. Grill-room, Pub и клубный ресторан в Англии.</p> <p>Мишле Буланже – «отец ресторана» (XVIII в.). Формирование французской кухни и ее распространение в Европе. Современный</p>

		<p>«Мишленовский конкурс» во Франции: принципы классификации ресторанов. Сервисные условия таверны XVII–XVIII веков. Формирование сервиса питания «table d’hote» и «a la carte». Появление кофеен в Европе и их триумфальное распространение. Традиции гастрономии в постнаполеоновской Франции. Тип ресторана «Гран Вефур». Французская традиция ресторанного сервиса. Понятие «высокая кухня». Разновидности заведений питания в Европе XIX века.</p> <p>Принципы «идеального отеля» и «идеального ресторана» в деятельности Ц. Ритца и О Эскофье. Тип «Palace-отеля», его сервисные характеристики.</p> <p>Характерные черты организации питания в США. Типология ресторанных заведений. Карьера семьи Дельмонико как тип адаптации европейских традиций питания в США. Специфика ресторанного сервиса в США. Типология гостиниц в США в XIX веке. Чистота, удобство, техническое оснащение как основные черты американского гостиничного сервиса. Феномен Mc.Donalds.</p> <p>Изменения в гостиничном и ресторанном сервисе в XX веке. Франчайзинг гостиниц и ресторанов и создание «сетей» (Ritz, Holiday Inn, Marriott, Hilton и др.). Сеть массовых гостиниц: мотели, хостелы, сеть Days Inn. «Менеджерская революция» в гостиничном деле.</p> <p>Становление «империи Snack». «Быстрая еда», «быстрое обслуживание» в туристическом бизнесе.</p>
13	<p>Тема 13. История и традиции ресторанного дела в Российской Империи, СССР и современной России</p>	<p>Кабачки и трактиры XVII–XVIII века. «Питейное дело» в императорской России. Сервисные функции трактиров и их эволюция в XIX веке. Виды трактирных заведений в рамках административной реформы Николая I. «Положение о заведениях трактирного промысла» 1821 г.</p> <p>Смещение форм заведений питания во второй половине XIX века. Появление ресторанов «высокой кухни». Влияние французской традиции сервиса и французской гастрономической школы на становление ресторанного дела в России в конце XIX – начале XX века. «Положение о трактирном промысле» 1894 г. Типы российских ресторанов: Тестовский трактир, ресторан «Яр», ресторан Давыдова, трактир Палкина, «Славянский базар», «Эрмитаж», ресторан «Донон». Новинки сервиса в ресторанах в конце XIX века: музыка, официанты, «высокая кухня», сомелье. Особенности клиентуры ресторанов в начале XX века.</p> <p>Герберги как прообраз гостиницы с питанием, их сервисные характеристики. Особенности нэйминга и сервиса российских гостиниц. Диапазон гостиничных заведений для разных социальных</p>

		<p>слоев. Гостиница «Европа» («Европейская») в Петербурге как школа европейского сервиса. Расширение сервисных характеристик столичных гостиниц. Технические основания нового гостиничного сервиса.</p>
14	<p>Тема 14. Индустрия развлечений и ее место в истории туризма и гостеприимства.</p>	<p>Традиции античности в сфере развлечений. Массовые Олимпийские и Дельфийские игры, зрелища в императорском Риме. Ипподромы, стадионы, бани, театры в древности: сервисные характеристики. Разделение развлечений знати и простонародья в Средние века. Рыцарские турниры. Понятие «карнавальной» народной культуры. Менестрели и «фаблио» городских площадей. Система развлечений и появление понятия «досуг» в Новое время. Play-time английского джентльмена викторианской эпохи. Социокультурное явление «дендизма» и его стандарты общественного поведения. Курортный отдых (Брайтон, Баден-Баден, Бат). Клубное движение и специфика клубного сервиса. Автомобильные, велосипедные и спортивные клубы в Англии. Возникновение клубов альпинизма и альпинистское движение как фактор развития туризма.</p> <p>Эффект «фланерства» во Франции начала XIX века как фактор изменения городской среды и способов досуга. Радикальное изменение уличного пространства Парижа в проекте барона Османа. Появление Пассажей и универмагов. Бон-Марше как новый стандарт коммуникации торговца и потребителя. Формирование театров развлечений в Париже во второй половине XIX века. Характерные черты досугового сервиса в США во второй половине XIX века. Успех «увеселительных парков». Создание «солнечного пояса» туризма. Организация транспортных «сетей» в США: принцип «спицы в колесе».</p> <p>Формирование массовой городской культуры в России как части индустрии досуга. Запросы городского потребителя XIX века. Появление «развлекательной» литературы в конце XIX века, ее влияние на содержание и стиль путеводителей. Балаган и ярмарка как территория традиционных массовых развлечений. Балаган Х. Лемана: техническая тематика представлений. Балаган бр. Легат: патриотическая тематика зрелищ. Балаган Берга и Малафеева как достопримечательность Петербурга. Включение праздничных зрелищ, обрядов и гуляний в досуг горожан. «Вок-залы» и «увеселительные сады» как место развлечений путешественника. Включение развлечений и зрелищ в «меню» ресторанов. Развлекательный сервис в курортных местах. «Заведение</p>

		искусственных минеральных вод» И.И. Излера: соединение туризма, ресторанного сервиса, развлекательного театра и досуга. Распространение «кур-залов». Деятельность первого «менеджера досуга» М.В. Лентовского (сад «Эрмитаж», театр «Буфф»). Театры «легкого жанра» как часть туристского потенциала городов. Первый театр «Буфф» в Петербурге (1870 г.). Формы тиражирования и распространения «легкого жанра». Рождение российской эстрады, кино, включение их в туристический сервис. Освоение французской традиции кабаре и варьете. Кабаре «Летучая мышь» и «Кривое зеркало». в путеводителях Москвы и Петербурга.
15	Тема 15. Роль и значение ООН и ВТО (ЮНВТО) в развитии современного туризма	Исторические этапы и основные причины появления Лиги Наций, ООН, ЮнВТО, ЮНЕСКО. Первая всемирная конференция по туризму в Риме (1963 г.), выработка общего понимания туризма. Создание союза туристических организаций разных стран – МСОТО. 1967 – Международный год туризма. Развитие международного туризма в 1950–1970-е годы. Вовлечение в туристическую сферу новых средств передвижения (пассажирская авиация, морские круизные лайнеры). Создание Всемирной туристской организации – ВТО и ЮнВТО. Выработка принципов международного туризма. Манильская декларация ВТО. «Нансеновский паспорт» Лиги наций. Движение за объединений туристических организаций в первой половине XX век. Деятельность МСОТО и ВТО по унификации пограничных формальностей. Участие СССР и России в деятельности международных туристических организаций. Туризм и общество. Социокультурные требования к туризму. Формирование правовых основ туристической деятельности в европейских странах и в России. Формирование новых стандартов жизни и стиля консьюмерского поведения с помощью туризма. Изучение потребительского поведение и формирование новых концепций туристической деятельности в «обществе потребления» глобализующегося мира.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация –зачет с оценкой		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные вопросы к зачёту с оценкой по курсу «История туризма и гостеприимства»

1. Понятийный аппарат истории туризма
2. Периодизация истории туризма
3. Предпосылки возникновения и развития путешествий
4. Характерные особенности путешествий на Древнем Востоке
5. Путешествия в эпоху Античности
6. Путешествия славян и торговые пути на территории Древней Руси
7. Христианское паломничество и крестовые походы в эпоху Средневековья
8. Русское православное богомолье в эпоху Средневековья
9. Морские путешествия в эпоху Средневековья.
10. Великие географические открытия Запада и Востока в эпоху Средневековья.
11. Великие географические открытия русских землепроходцев, путешественников и мореплавателей XIV—XVII вв. и их роль в развитии Российского государства
12. Предпосылки становления форм туристской деятельности во II половине XVIII — 10-е гг. XX в.
13. Промышленная революция и развитие транспорта как новые стимулы путешествий и туризма во II половине XVIII — 10-е гг. XX в.
14. Томас Кук — первый в мире профессиональный туристский агент
15. Трансформация и новое качество туристской деятельности во II половине XIX — 10-е гг. XX вв.
16. Горные общества как предвестники массовых организованных форм туризма во II половине XIX — 10-е гг. XX вв.
17. Становление сети организаторов туризма в России и зарубежных странах во II половине XIX — 10-е гг. XX вв.
18. Роль гостиничных услуг в туристской индустрии

19. Понятие «гостиничная индустрия», ее сущность и структура
20. Международная классификация гостиниц
21. Виды и типы гостиниц (мотель, ботель, ротель, флотель и др.)
22. История гостиниц в Древнем Риме
23. История гостиниц в Древнем Китае
24. История гостиниц на Ближнем Востоке (караван-сарай)
25. Гостиницы для паломников-христиан
26. Гостиницы для паломников-буддистов
27. Гостиницы для паломников-мусульман
28. Международная гостиничная цепь «Хилтон»
29. Международная гостиничная цепь «Marriott»
30. Международная гостиничная цепь «Ритц»
31. Международная гостиничная цепь «Кемпински»
32. Международная гостиничная цепь «Холидей Инн»
33. Международная гостиничная цепь «Шератон»
34. Международная гостиничная цепь «Radisson»
35. Международная гостиничная цепь «Stattler»
36. Гостиничный сервис в России до Русской Революции 1917 г.
37. История гостиниц Санкт-Петербурга до Русской Революции 1917 г.
38. История гостиниц Москвы до Русской Революции 1917 г.
39. История гостиниц «Интурист» в Советской России
40. Характеристика гостиничного хозяйства до Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.
41. Роль ВЦСПС и Советского государства в деле восстановления гостиничного хозяйства после Великой Отечественной войны
42. «Золотая эра» гостиничного бизнеса после Второй Мировой войны (1939-1945)
43. История гостиничного хозяйства СССР до Великой Отечественной войны (1941-1945)
44. История гостиничного хозяйства СССР (1950 – 1991)
45. «Хожение» игумена Даниила
46. Путешествие Александра Радищева из Санкт-Петербурга в Москву
47. Описание России в записках путешественника-иностранца
48. Заметки Гиляровского о поездке из Лефортово в Хамовники г. Москвы
49. «Литература путешествий» в произведении путешественника и исследователя Александра Муравьева
50. «Литература путешествий» в произведении путешественника и исследователя Павла Сергеевича Шереметева
51. «Литература путешествий» в произведениях *М. Твена*
52. «Литература путешествий» в произведении путешественника и исследователя Марко Поло
53. «Литература путешествий» в произведениях Николая Карамзина
54. Описание путешествия тверского купца Афанасия Никитина
55. Путевые заметки о России маркиза Де Кюстина
56. Путешествие географа, натуралиста и путешественника Александра Гумбольдта

2 ВАРИАНТ

1. Вставьте пропущенный термин
Ежегодные ярмарки в Иерусалиме (15 сентября), на которых распродают христианские реликвии, можно считать истоками _____ туризма
2. Выберите правильные варианты ответа
В функции первых hospis не входило
[] приют

- материальная помощь
- лечение
- защита от разбойников
- развлечение
- питание
- обсуждение научных проблем

3. Выберите правильный вариант ответа

Самым прибыльным для принимающей стороны видом средневекового туризма был

- научный
- деловой
- спортивный
- событийный
- паломнический

4. Выберите правильный вариант ответа

В древнейшем, архаическом и античном периодах истории не могли быть представлены в качестве туристов сословия

- аристократы
- служители культа
- чиновники
- купцы
- крестьяне
- ремесленники
- рабы

5. Вставьте пропущенный термин

И итиренарии, и "бедекеры", и *delica*, и *wademescum* являются _____

6. Выберите правильный вариант ответа

Толпы туристов к колоссу Мемнона в Египте (II в. до н.э. – III в. н.э.) привлекало

- его принадлежность к героям мифов о Троянской войне
- размеры статуи
- способность "вещать", издавать таинственные звуки на заре
- граффити на скульптуре

7. Соответствие древних авторов с их произведениями

Геродот Книга о разнообразии мира

Страбон Жизнеописание

Марко Поло История

Плутарх География

8. Выберите правильный вариант ответа

Из египетских граффити нельзя узнать

- уровень транспортного обслуживания
- время "высоких" и "низких" сезонов
- социальную принадлежность туристов
- страну проживания

9. Соответствие сувенира и места его изготовления

стеклянный флакон с изображенной на нем достопримечательностью	Египет
серебряные и керамические модели храмов, мед, резные саркофаги	Китай
шелк, фарфор	Греция
хлопок, пряности	Сирия, Ближний Восток
стекло, ковры, вышитые ткани	Индия
Папирус	Рим

10. Соответствие известных дорог и места их расположения

Царская дорога

Элевсин – Афины

Аппиева дорога

Скандинавия – Балканы

Великий шелковый путь
Путь из Варяг в Греки
Священная дорога
Вандербандская стрела

Юго-Восточный Иран
Австрия – Пруссия
Китай – Ближний Восток
Римская империя

11. ГАО «Интурист» было основано в
 1917
 1927
 1937
 1929
12. Где зародился лечебно-оздоровительный туризм и курортология?
 Греция
 Китай
 Англия
 Турция
13. Какая эпоха ознаменовалась «великим переселением народов»?
 Средневековье
 Античность
 Палеолит
 Новое время
14. Кто в 1927 году открыл первую придорожную закусочную, в которой проезжающие обслуживались не выходя из своей машины?
 Макдональдс
 Марриот
 Ритц
 Карлтон
15. Каким отелем в 1898 году управлял Цезарь Ритц?
 «Савой»
 «Марриот»
 «Шератон»
 «Хилтон»

Примерное содержание терминологического диктанта:

Гостеприимство, гость, таверна, отель, дилижанс, паломничество, путешествие, табльдот, a la cart, «кофе по-венски», «пульман», «дом Харвея», палас-отель, гриль-рум (grill-room), паб (pub), «бедекер», «спицы в колесе», туризм, турист, путешественник, «хождение», «хостель», почтовая станция, литература путешествий, записки путешественников, курорт, морской круиз, «каре́та короля», «гранд-тур», handsbooks, клуб, вокхолл, вокзал, альпинисты, первопроходцы, ту́ринг-клуб, гостиный двор, постоялый двор, Кабак, Массовый сервис, Альпийский клуб, экскурсионная станция, ведомственный туризм.

Примерная тематика творческих самостоятельных работ по истории туризма и гостеприимства

Самостоятельная работа с информационными ресурсами по туризму и сервису.

Задание: Самостоятельно в течение семестра произвести подбор и систематизацию какого-либо вида информационных ресурсов по туризму и сервису с представлением результатов. Самостоятельно подготовить небольшое сообщение с презентацией его в формате Power Point.

Виды информационных ресурсов (на выбор)

1. Каталог профессиональных специализированных журналов по туристскому, гостиничному и ресторанному бизнесу, а также информационный консалтинг в специализированных журналах.
2. Mini-Каталог московских гостиниц с маркетинговой сегментацией.
3. Рейтинг туристских фирм в Москве с бизнес-типологией.
4. Каталог web-сайтов по сервису и туризму с аннотацией.

5. Каталог справочных изданий по туризму и сервису с аннотацией.
6. Обзор сетевых московских отелей с комментариями.
7. Подборка образцов рекламы туризма и сервиса по жанру или типу с последующим анализом.
8. Обзор иностранных профессиональных журналов, имеющихся в библиотеке Университета.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Записки путешественников, воспоминания и литература путешествий

Булгарин Ф.В. Русская ресторация. Он же. Гостиный двор // Булгарин Ф.В. Дурные времена: Очерки русских нравов. СПб., 2007. С. 116–136, 137–158.

Гиляровский В.А. Москва и москвичи. М., 1970. Глава «Охотничий клуб». С. 192–198.

Давыдов Н.В. Москва. Пятидесятые и шестидесятые годы девятнадцатого столетия // Московская старина: Воспоминания москвичей прошлого столетия. М., 1989. С. 57–83.

Ильф И., Петров Е. Одноэтажная Америка // Собр. Соч. в 6 т. т. 4. М., 1996. С.7–352.

Карамзин Н.М. Письма русского путешественника // Карамзин Н.М. Соч. в 2 т. Т. 1. М., 1984. С. 57-03, 108-122, 302-342.

Ключевский В.О. Сказания иностранцев о Московии (Олеарий, Гильберштейн). М., 1991.

Документальные источники

Велосипедный туризм / сост. А.А. Булгаков. М., 1998.

Мельников Н.П. К истории альпинизма в России: Записки Крымского горного клуба. СПб., 1892. Вып. 1.

Положение о Всесоюзной туристско-краеведческой экспедиции пионеров и школьников «Моя Родина – СССР». М., 1975.

Записки путешественников и литература путешествий

Гомер. Одиссея. Любое издание.

Герберштейн С. Записки о Московии. М., 1988.

Дюма А., Доза А. Путешествие в Египет. М., 1989.

Дюма А. Путевые впечатления в России // Соч. в 3 т. М., 1993. Т. 2. С. 373-374.

Исследовательская литература

Долженко Г.П. Страницы ранней истории туризма в России // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2002. № 2. С. 71–75.

Крючков А.А. История международного и отечественного туризма. М., 1999. С. 7–48, 72–90.

Курукин И., Никулина Е. Жизнь русского кабака от Ивана Грозного до Бориса Ельцина. М., 2007. С.27-371.

Алянский Ю. Увеселительные заведения старого Петербурга. М., 1997.

Антонов-Саратовский В.П. Беседы о туризме. М.:Л., 1930.

Антонов-Саратовский В.П. Основные задачи советского туризма. М., 1929.

Биржаков М.Б. Паломнический и религиозный туризм // Туристские фирмы. СПб., 1997. Вып. 24.

Литература на иностранных языках

Histories of Tourism: Representation Identity and Conflict (Tourism and Culrural Change). /ed. by John Walton.

Brendon P. Thomas Cook: ISO Years of Popular Tourism. Seeker, 1991.

Burton A., Burton P. The Green Bag Travellers: Britain`s First Tourists, Deutsh, 1978.

Справочные и информационные издания

- Гостиничный и туристический бизнес / под ред. А.Л. Чудновского. М., 2000.
 Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2000.
 Квартальнов В.А. Туризм. М., 2000.
 Осипов В.П. и др. Ресторанный бизнес в России: Справочник ресторатора. М., 2000.
 Российский энциклопедический словарь «Туризм». Под ред. С.Ю.Житенева. М.:
 Институт Наследия, 2018. – 492 с.
 Словарь международных туристских терминов. (Рябова И.А., Исмаилов Д.К., Путилина
 С.Н.) М., 2005.
 Туристские фирмы: Справочник. Вып. 9. СПб., 1996. Вып. 22. СПб., 2000.
 Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / под ред. Л.П. Воронковой. М.,
 2002.

дополнительные

- Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября
 1996 г., с поправками 2019 г. – код электронного доступа: <http://www.tourism.ru/advice/law1.html>
 Материалы ВТО. Резолюция Международной конференции по статистике путешествий и
 туризма. Оттава (Канада). 24-28 июня 1991 г. – код электронного доступа: www.travel.ru
 Материалы международной конференции ВТО на тему: «Развитие туризма и
 компетенции государства». Будапешт. 15 февраля 1993 г. – код электронного доступа:
www.travel.ru
 Международная гостиничная конвенция // Туристские фирмы. Вып. 8. СПб., 1995.
 Туристская декларация (принята Всемирной конференцией министров по туризму 4
 ноября 1994 г. // Туринфо. 1994. № 16, 15 декабря.
 Хартия туризма (одобрена в 1987 г. на первой сессии Генеральной ассамблеи ВТО) //
 Туристские фирмы. Вып. 10. СПб., 1995. – код электронного доступа:
www.terralegis.org/terra/act/b471.html

Литература

Основная

- Березовая, Л. Г.* История туризма и гостеприимства: учебник для академического
 бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр.
 Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
 — URL: <https://urait.ru/bcode/425154> (дата обращения: 03.12.2020)

Дополнительная

- История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. — М.:
 Федеральное агентство по туризму, 2014. — 256 с. ISBN 978-5-4365-0131-4 Электрон.
 версия печ. публикации. <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Putrik_Istorija_turizma_u_2014.pdf

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsu.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Семинар 1. Составление индивидуального тезауруса (гlossарий, именной и хронологический указатель)

Задание:

1. Выписать термины и понятия, прозвучавшие на первых лекциях. Дать определения терминам, используя справочную литературу.
2. Выписать имена и названия по истории туризма и сервиса, прозвучавшие на первых лекциях. Дать пояснения по каждому имени и названию.
3. Выписать основные даты по истории туризма и сервиса, прозвучавшие на первых лекциях. Дать пояснения по каждой дате.
4. Продолжить данную работу на протяжении всего семестра по мере освоения материала курса.

Проверочный диктант по глоссарию

Термины и понятия для усвоения:

Инфраструктура туризма, Гостеприимство, hospitality, Таверна, Отель, Ресторан, Кафе Караван-сарай, Дилижанс, Почтовая станция, Паломничество, Путешествие, Table d`ot A la carte, Октоберфест, Мишленовский конкурс, Кафе «Флориан», Отель «Дом Бога», Дом Фуггеров

Имена для усвоения:

Марко Поло, Ежи Колчицкий, Сервий Локат, Мишле Буланже

Даты для усвоения:

1443 – отель «Дом Бога»

1486 – 1-й путеводитель

1788 – Отель Генриха IV

1767 – ресторан М. Буланже

1650 – первая кофейня в Англии

1672 – первая кофейня во Франции

1683 – кофейни в Вене.

Семинар 2 Типология и аналитика сервисной деятельности

Раздаточный материал (ксерокопии)

Маршак С.Я. Стихотворение «Баллада о королевском бутерброде» – Маршак С.Я. Стихотворения и поэмы. М., 1973. С. 623–625.

Маршак С.Я. Мистер-Твистер (глава 1) – Маршак С.Я. Стихотворения и поэмы. М., 1973. С.

Маршак С.Я. В начале жизни: Страницы воспоминаний (глава 23) – Маршак С.Я. Избранное. М., 1981. С. 525, 528–529.

Твен М. Приятное и увлекательное путешествие. – Твен М. Собр. Соч. в 8 т. Т. 1. М., 1980. С. 165–170.

Задание для анализа: построение базовой аналитической сетки на основе эмпирического материала:

- Способ передвижения путешественника;
- Организация ночлега;
- Организация питания;
- Информационное обеспечение;
- Дополнительный сервис.

Семинар 3 Литература путешествий как эмпирический материал для анализа

Эмпирический материал для анализа:

И.Ильф, Е. Петров «Одноэтажная Америка» – Ильф И., Петров Е. Собр. соч. в 5 т. Т. 4. М., 1996. С. 7–352, или любое другое издание. Ч. 1–5.

Аналитическая сетка сервиса и вопросы для анализа:

1. Организация передвижения во время путешествия.
 - вид транспорта, форма найма транспорта, водитель,
 - способы обеспечения передвижения транспорта, его сохранности,
 - уровень транспортной безопасности,
 - передвижение багажа, обеспечение его сохранности,
 - экстраординарные ситуации.
2. Организация ночлега путешественников:
 - виды и типы гостиничного обеспечения, условия найма и оплаты,
 - набор сервисных услуг в местах ночлега,
 - условия обеспечения сервиса: стандарт и сверх стандарта.
 - экстраординарные ситуации.
3. Организация питания путешественников:
 - виды предприятий питания, услугами которых пользовались путешественники,
 - набор сервисных услуг в предприятиях питания.
 - меню: стандарт и сверх стандарта,
 - экстраординарные ситуации.
4. Информационное обеспечение путешествия:
 - планирование путешествия, объем начальной информации,
 - способы получения дополнительной информации в дороге и предпочтительное содержание дополнительной информации,
 - степень достоверности информации и ее полнота,
 - экстраординарные ситуации, связанные с дефектами информационного обеспечения.
5. Дополнительные сервисные характеристики путешествия:
 - маршрут путешествия как эксклюзивный и индивидуальный,
 - изменения в программе и маршруте,
 - способы реагирования на нестандартные ситуации,
 - запись впечатлений от путешествия, реакция участников.

Семинар 4 Тема: «Литература путешествий»: Н.М. Карамзин «Письма русского путешественника» о европейском сервисе

Аналитическая задача:

Выявить общие черты и различия в сервисном обеспечении в различных странах Европы в конце XVIII в.

Материал для анализа:

Карамзин Н.М. Письма русского путешественника // Карамзин Н.М. Соч. в 2 т. М., 1984. том 1. С. 57-03, 108-122, 302-342.

Любое другое издание: записки 18 мая – 1 июля, 10 июля – 15 июля, 27 марта – апрель (немецкие города, Париж, Лондон).

Дополнительная литература:

Бугельский Ю. Двести лет спустя... // Вояж. 2000. № 7 (47)

Структура анализа:

1. маршрут путешествия и его информационное обеспечение.
2. цели путешествия Н.М. Карамзина и его спутников.
3. обстоятельства и правила пересечения границ.
4. средства передвижения и условия их использования.
5. дорожный сервис: ночлег и питание.
6. достопримечательности и условия их осмотра.
7. развлечения, способы и организация отдыха во время путешествия.
8. кофе и кофейни, заведения питания в разных странах.

Тема: Томас Кук – основатель туристского бизнеса

Вопросы и задания:

1. В чем состояло новаторство в организации путешествий Т. Кука?
2. Проанализируйте структуру, вид и содержание предлагаемого туристского продукта.
3. В чем состояла преемственность паломничества и тот типа туристского путешествия, которое предлагал Т. Кук?
4. Дайте историческую оценку предприятия Т. Кука.

Семинар 5 Тема:Позиционирование и менеджмент гостиничного бизнеса

Задание: Анализ эмпирического материала с точки зрения позиционирования отеля, уровня его сервиса и конкурентности.

Программа анализа:

- Провести позиционирование предложенной гостиницы на основании эмпирического материала.
- Выявить УТП отеля.
- Определить принадлежность отеля к определенному сервисному «кластеру»: премиум, люкс, бизнес, бюджетный.
- Что в предложенном материале работает на имидж отеля и что – против.

Обязательная литература

Тема: Изменения в гостиничном и ресторанном сервисе в Новое время – XIX век

Вопросы для обсуждения

1. Изменения в структуре питания европейца в Новое время.
2. Зрелища, развлечения и досуг во Франции и Англии в раннее Новое время.
3. Новшество Ритца. Сервисные характеристики палас-отеля.
4. Формирование основ ресторанного обслуживания в Европе.

Семинар 6 Тема: Формирование индустрии досуга в Европе

Вопросы для обсуждения:

- Play-time английского джентльмена в новое время.
- Жизнь парижанина в конце XIX века: сфера развлечений и досуга.
- Характеристики сервиса досуга.

Семинар 7 Тема: Русская «литература путешествий»: от «хожений» до «записок»

Вопросы и задания:

- Выделите специфику информационного сопровождения паломничества по «Хождению» Даниила.
- Какие объекты привлекают внимание путешественника Афанасия Никитина? Какова мотивация его путешествий? Составьте примерный маршрут путешествия.
- Перечислите сервисные услуги почтовой станции и правила проезда в России в первой половине XIX в. Какие из них упоминаются в произведении Пушкина?
- На какие стороны путешествия по России обращает внимание иностранец маркиз де Кюстин? Сравните российские условия с европейскими привычками гостя.

Семинар 8 Тема: Ресторанный и гостиничный сервис в России XIX в. (2 ч.)

Вопросы и задания:

- Какова была структура заведений питания в России в XVIII-XIX вв. Чем они отличались друг от друга?
- Проанализируйте сервисные характеристики различных заведений питания в России
- Сравните сервисные характеристики заведений питания в России в XIX в. и в европейских странах.

Семинар 9 Тема: Любительский туризм и туристские общества в России в конце XIX – начале XX в.

Вопросы для обсуждения:

1. Почему в России не возник туризм как сфера бизнеса?
2. Каким образом была организована сервисная и информационная поддержка туристского движения в России на рубеже веков?

Семинар 10 Индустрия досуга в России в Новое время

Основная проблема для обсуждения: Формы и уровни сервиса в области досуга и развлечений в России на рубеже XIX – начала XX в.

Вопросы и задания для анализа:

1. Почему на рубеже XIX-XX в. состоялся переход от «серьезного» театра к развлекательному «легкому жанру»?
2. Составьте типологию «легких жанров» с их сервисной характеристикой.
3. Можно ли отнести новые развлекательные жанры к «массовой культуре»? Почему?

Промежуточная аттестация

1. Терминологический Диктант- 6 вариантов заданий

Все варианты тестов включают 18 позиций, разделенных на три части: «Поясните значение терминов и понятий», «Укажите даты и названия», «Укажите, чем знамениты эти люди или названия». Всего включено в аттестацию 108 терминов, имен и дат, которые должны быть к этому времени внесены в глоссарий студента. За все правильные ответы студент получает 18 баллов.

2. Эссе на выбранную тему из раздела № 3 предлагаемого теста (6 вариантов). Максимальная оценка – 2 балла. Вся аттестация – 20 баллов.

3. Презентация самостоятельных творческих работ.

Семинар 11 Тема: Регионы России как объекты путешествий и туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Что удивляло Чехова в его сахалинских впечатлениях?
2. Как реагировал путешественник на соприкосновение с иными культурными традициями и практиками поведения?
3. Что привлекло внимание Салтыкова-Щедрина в столице с точки зрения

провинциала?

Эмпирический материал:

Чехов А.П. Остров Сахалин // Чехов А.П. Собр. Соч. в 18 т. Т. 14-15. М., 1978. С. 41-53, 76-87.

Чехов А.П. Из Сибири // Чехов А.П. Собр. Соч. в 18 т. Т. 14-15. М., 1978. С. 12–38.

Салтыков-Щедрин М.Е. Дневник провинциала в Санкт-Петербурге // Салтыков-Щедрин М.Е. Собр. Соч. в 20 т. Т. 10. М., 1970, или любое другое издание.

Примечание:

Может быть привлечен любой другой материал из ряда «литература путешествий» русских литераторов.

Семинар 12 Практикум: анализ туристического потенциала региона (Москва, Московская область)

Задания:

1. Сделать обзор современных информационных ресурсов о Москве.
2. Выделить основные параметры туристического потенциала предложенного региона и проанализировать их структуру и соотношение.
3. Дать рекомендации для формирования туристического продукта по данному региону с обоснованием типа тура.
4. Составить примерный маршрут экскурсионного тура с выбранной типологией.

Эмпирический материал для анализа:

История Москвы (любое издание по выбору студента)

Современные путеводители по Москве (в любом ассортименте по выбору студента)

Оцениваемый результат анализа:

1. Письменный анализ туристического потенциала региона с рекомендациями по созданию турпродукта.
2. Устная презентация составленного маршрута с аргументацией.

Тема: Сервисные характеристики советского туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Приведите типологию предприятий питания в СССР.
2. Проанализируйте типы размещения туристов в СССР.
3. Сравните сервисные характеристики внутреннего и международного туризма в СССР.

Семинар № 13 Коллоквиум по книге Ж. Бодрийяра «Общество потребления»

Письменное задание к коллоквиуму:

Составить денотатную карту книги Ж. Бодрийяра.

Проблемы для обсуждения

1. Авторское обоснование понятия «общество потребления»: приведите аргументы и оцените их убедительность. Каково содержание «эголитарной идеологии благосостояния»? С. 12-37, 73-80
2. Как меняется поведение потребителя в «обществе потребления»? Можно ли говорить о проблеме «чрезмерного потребления»? В чем специфика «потребления роскоши»? Можно ли считать потребление фактором развития общества, если оно – чрезмерное? С. 5-10, 19-21, 96-107, 11-117, 127-131.
3. В чем состоит роль средств массовой информации и массовой коммуникации в процессе изменения поведения потребителей? Каково воздействие рекламы и сервиса на потребительское поведение? С. 14-18, 203-215.

Темы для письменной контрольной работы:

1. Каковы признаки формирования «общества потребления» в России? Какие проблемы связаны с этим процессом?

2. Что означает термин «знаки счастья» по отношению к рекламным текстам? Приведите примеры и проанализируйте их с точки зрения концепции Ж. Бодрийера?

Промежуточная аттестация (письменно)

1. Вопросы для промежуточной аттестации (Часть 2 – Россия и СССР)

1. В чем состоят особенности путешествий в России в XVIII-XIX вв.? Приведите исторические факты, свидетельствующие об организации передвижения и условиях сервиса в России.

2. С какой целью совершались путешествия русских людей в новое время? Приведите примеры.

3. Как формировалось туристское движение в России в конце XIX в.? Какие организации в области туризма были созданы и в чем состояла их специфика?

4. Каким образом обеспечивалась информация при организации оздоровительных и образовательных путешествий? Каковы были первые российские путеводители?

5. Приведите типологию предприятий питания в России XVIII-XIX вв. Чем отличалось формирование ресторанного и гостиничного бизнеса в России от аналогичного процесса в Европе?

6. Сопоставьте сервисные характеристики гостиниц и ресторанов разных типов в России XIX – начала XX в.

7. Сравните формы развлечений привилегированных слоев и в народной среде в новое время. Какие формы увеселений появились в России в конце XIX в.? Приведите примеры.

8. В чем состояла идеология туристской деятельности в СССР? Как это отразилось на типе туристских организаций? Приведите факты.

9. Чем отличалась деятельность «Интуриста» от туристских организаций внутреннего туризма в СССР и от туристских фирм за рубежом? Приведите факты.

2. Презентация самостоятельных творческих работ.

Семинар 14 Коллоквиум по книге Ж. Бодрийера «Общество потребления»

Письменное задание к коллоквиуму:

Составить денотатную карту книги Ж. Бодрийера.

Проблемы для обсуждения

1. Авторское обоснование понятия «общество потребления»: приведите аргументы и оцените их убедительность. Каково содержание «эголитарной идеологии благосостояния»? С. 12-37, 73-80

2. Как меняется поведение потребителя в «обществе потребления»? Можно ли говорить о проблеме «чрезмерного потребления»? В чем специфика «потребления роскоши»? Можно ли считать потребление фактором развития общества, если оно – чрезмерное? С. 5-10, 19-21, 96-107, 111-117, 127-131.

3. В чем состоит роль средств массовой информации и массовой коммуникации в процессе изменения поведения потребителей? Каково воздействие рекламы и сервиса на потребительское поведение? С. 14-18, 203-215.

Темы для письменной контрольной работы:

1. Каковы признаки формирования «общества потребления» в России? Какие проблемы связаны с этим процессом?

2. Что означает термин «знаки счастья» по отношению к рекламным текстам? Приведите примеры и проанализируйте их с точки зрения концепции Ж. Бодрийера?

Литература для подготовки к коллоквиуму:

4. Бодрийер Жан. Общество потребления: Его мифы и структуры / пер. с фр. М., 2006. – 269 с. С. 5–10, 12-37, 73-80, 96-107, 111-117, 127-131, 203-215.

Семинар 15 Тема: Формирование новых характеристик современного туризма и сервиса
Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «мир Европа» в концепции Ф. Броделя.
2. Современные концепции глобализации и туризм.
3. Будущее туризма: проблемы и новые подходы.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3 Иные материалы

Контрольная работа состоит из введения, основной части, заключения, списка источников, приложения.

Общие требования к оформлению работы:

- объем проекта 5 -10 листов;
- шрифт - 14;
- интервал между строчками – 1,5;
- верхнее и нижнее поле - 2 см, левое поле – 3 см, правое поле – 1,5 см; заголовки –

14 жирный шрифт;

- нумерация страниц проставляется сверху в центре.

Общие требования к содержанию работы:

- во введении должно быть: актуальность и цель работы;
- основная часть раскрывает тему работы;
- в заключении должны быть сформулированы выводы и рекомендации;
- список источников оформляется в соответствии с выходными данными;
- приложения могут отсутствовать.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете туризма и гостеприимства, кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины (модуля): изучении традиций и реальных практик туризма и сервиса в их исторической ретроспекции и реализации существующего опыта в современном обществе наряду с другими коммуникационно-коммерческими процессами и технологиями; в систематизации основных школ сервисного и туристического дела, формировании профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности, овладении основами технологии аналитических, проектных и презентационных работ в этой области

Задачи:

- формирование системы представлений об истории туризма и современного состояния туристской сферы как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определялся историческими и социокультурными факторами;
- формирование навыков анализа эмпирического материала в формате основных групп компетенций.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2.2. Способность использования знаний о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения

УК-5.3. Понимает межкультурное разнообразие общества в его различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: историю туризма и гостеприимства, основы сервисного туристского дела, понятийный аппарат и научную терминологию.

Уметь: уметь ставить и решать задачи, в т. ч. проектного и аналитического характера, видеть область и перспективу своего профессионального роста на основе законов и логики исторического развития.

Владеть: способностью «читать» традиции и приемы современного туристского бизнеса, использования знаний в области истории в профессиональной деятельности.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.